

○参加費用：無料（懇親会費 1,000 円）

○講演者： アクシスコーディネート株式会社 代表取締役 南形 潔賜 様

○講演テーマ：

『トヨタとのビジネスプロデュースのコツ＝キーマンマネジメントほか科学的営業プロセス＝』

○講演概要：

大企業主導の新事業創出やオープンイノベーションの仕掛け「器」は拡充されてきたが、事業化が成功したヒット率は低い。

大きな要因は、協業先の課題やキーマンが把握できず、自社都合提案になり、協業接点が見出せないこと。

デンソーの新事業推進リーダーとして、経営陣を説得する術を会得し、トヨタ中心に大企業主導の新事業創出、イノベーション支援を最前線で手掛けてきた当社が、大企業ならではの構造課題を紐解き、キーマン発掘や協業課題設定などのマネジメントプロセスを「科学的」に説明する。

主 催：特定非営利活動法人 産学連携学会

共 催：国立研究開発法人科学技術振興機構 (JST)

後 援：医学系大学産学連携ネットワーク協議会 (medU-net)

■申込方法：

こくち一ず (<http://kokucheese.com/event/index/511655/>)

産学連携学会HP (<http://www.j-sip.org/index.php>)

■お問い合わせ先■

産学連携学会事務局(担当 岩瀬、須藤)

〒182-0021 東京都調布市調布ヶ丘 2-32-3 ジュネス 201

(株)キャンパスクリエイト調布ランチ内

TEL：080-4203-5165 FAX：042-490-5727

E-mail：j-sangaku@j-sip.org

以上