

LL _____
LLLLLL■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L 産学連携学会メールニュース
LLLLLL■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L _____
L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L J-SIP Mail
L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L _____
L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L■L 発行：産学連携学会（編集WG）
LL 第 896 号 <2018.3.16>

当メールニュースではイベントのお知らせや公募情報等、
産学連携に関する情報をお流しいたします。
会員の皆様への情報の配信をご希望の方は、news@j-sip.org
あるいは産学連携学会事務局（j-sangaku@j-sip.org）までお寄せください。
バックナンバー：http://j-sip.org/mail_news.htm

[[[[ヘッドライン]]]]

★★産学連携イベント★★

第 29 回お茶の水コラボレーションセミナーのご案内

特定非営利活動法人 産学連携学会では、首都圏を中心とした地域で産学官連携に興味を持つ方同士の情報交換やネットワーク作りに資する事を目的に、セミナーを定期的を開催しております。

第 29 回目となる「お茶の水コラボレーションセミナー」は、アクシスコーディネート株式会社 南形 潔賜 様をお迎えし、『トヨタとのビジネスプロデュースのコツ=キーマンマネジメントほか科学的営業プロセス=』と題してご講演頂きます。

ぜひ、多くのご関心のある方々の参加をお待ちしております。

○日 時：平成 30 年 5 月 7 日(月) 17 時～18 時 30 分（終了後懇親会を開催）

○場 所：国立研究開発法人科学技術振興機構（JST）
東京本部別館 2 階セミナー室
（〒102-0076 東京都千代田区五番町 7 K's 五番町）

○参加費用：無料（懇親会費 1,000 円）

○講演者： アクシスコーディネート株式会社 代表取締役 南形 潔賜 様

○講演テーマ：

『トヨタとのビジネスプロデュースのコツ＝キーマンマネジメントほか科学的営業プロセス＝』

○講演概要：

大企業主導の新事業創出やオープンイノベーションの仕掛け「器」は拡充されてきたが、事業化が成功したヒット率は低い。

大きな要因は、協業先の課題やキーマンが把握できず、自社都合提案になり、協業接点が見出せないこと。

デンソーの新事業推進リーダーとして、経営陣を説得する術を会得し、トヨタ中心に大企業主導の新事業創出、イノベーション支援を最前線で手掛けてきた当社が、大企業ならではの構造課題を紐解き、キーマン発掘や協業課題設定などのマネジメントプロセスを「科学的」に説明する。

主 催： 特定非営利活動法人 産学連携学会

共 催： 国立研究開発法人科学技術振興機構 (JST)

後 援： 医学系大学産学連携ネットワーク協議会 (medU-net)

■申込方法：

こくち一ず (<http://kokucheese.com/event/index/511655/>)

産学連携学会HP (<http://www.j-sip.org/index.php>)

■お問い合わせ先■

産学連携学会事務局(担当 岩瀬、須藤)

〒182-0021 東京都調布市調布ヶ丘 2-32-3 ジュネス 201

(株)キャンパスクリエイト調布ランチ内

TEL：080-4203-5165 FAX：042-490-5727

E-mail：j-sangaku@j-sip.org

以上