

## 「地域連携コーディネーター」公募のお知らせ

**所 属** 公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構

**職 種** 地域連携コーディネーター（10名程度）

**募集概要** 文部科学省「地域イノベーション戦略推進プログラム」<sup>\*1)</sup>に採択された「浜松・東三河ライフフォトニクスイノベーション」構想<sup>\*1)</sup>を推進するため、イノベーション戦略推進本部を設置しております。本事業の採用者は、イノベーション戦略推進本部の主要メンバーとして、浜松・東三河地域におけるイノベーション推進の役割を担います。

<sup>\*1)</sup>[http://www.mext.go.jp/component/a\\_menu/science/micro\\_detail/\\_icsFiles/fieldfile/2012/05/31/1321653\\_34.pdf](http://www.mext.go.jp/component/a_menu/science/micro_detail/_icsFiles/fieldfile/2012/05/31/1321653_34.pdf)

<sup>\*2)</sup> [http://www.hai.or.jp/info/120604\\_hodo\\_lifeinnova.pdf](http://www.hai.or.jp/info/120604_hodo_lifeinnova.pdf)

**職務内容** 地域および国内外のニーズと大学等研究機関のシーズのマッチング等、文部科学省イノベーションシステム整備事業の施策目標<sup>\*2)</sup>を実現するため、地域連携コーディネーター（プロモーター、マネージャー、コーディネーター）としての業務を推進してもらいます。

<sup>\*3)</sup> [http://www.mext.go.jp/a\\_menu/hyouka/kekka/1297433.htm](http://www.mext.go.jp/a_menu/hyouka/kekka/1297433.htm)

**応募資格** 以下の条件を満足することが好ましい。

- ・企業、大学、公設試、産業支援機関等の勤務実績がある者
- ・事業化の実績ないし意欲がある者
- ・国内外の技術・市場動向等を踏まえた販路開拓に実績ないし意欲がある者
- ・大学卒ないし同等の能力を有する者

### 勤務地

〒432-8561 静岡県浜松市城北3丁目5番1号 静岡大学浜松キャンパス内  
（公財）浜松地域イノベーション推進機構 イノベーション戦略推進本部

### 採用年月日および任期

任期1年。ただし、初年度は採用時から平成25年3月31日までの年度契約。以降、年度毎に契約更新（最長4回）。

### 勤務形態等

常勤（月曜日から金曜日）

午前8時45分から午後5時30分（休憩60分）

休日 土曜日、日曜日、祝日、年末年始（当財団の規定による）

年次休暇 年次有給休暇を付与、特別休暇

**給与等の待遇** 給与は、月額300,000円から750,000円の範囲で職務によって給与額が異なる。予め本人に明示した上で採用する。（その他当財団の規定による。）

### 提出書類

履歴書

職歴書（A4版、様式自由）

本事業に関するホームページ<sup>\*1)\*3)</sup>を参考にし、浜松・東三河地域におけるイノベーション推進に対する地域連携推進コーディネーターとしての抱負（1000字以内：形式任意）

なお、応募書類は、郵送（簡易書留）とし、封筒に「地域連携コーディネーター応募」と朱書する。

応募書類は返却しませんのでご了承ください

### 書類提出先

〒432-8561 静岡県浜松市城北3丁目5番1号 静岡大学浜松キャンパス内  
（公財）浜松地域イノベーション推進機構 イノベーション戦略推進本部宛

**応募期限** 平成24年6月29日必着

### 選考方法

1次：書類審査（合格者のみに7月2日までに連絡）

2次：面接審査 7月3日（1次書類審査合格者に対してのみ実施）

**担 当** イノベーション戦略推進本部（森田・菅野） Tel：053-471-2111

国際市場展開

国際競争力

# 浜松・東三河 ライフフォトニクスイノベーション

## 次世代リーディング産業

10年後

輸送機器用  
次世代技術産  
業

新農業

健康・医療  
関連産業

光エネルギー産  
業

10年後

新たな基盤技術

イノベーションエコサイクル

(ハイレベルな  
研究者・技術者・CD)

事業創出・雇用創出

5年後

国内外での  
事業展開

招聘者の研究  
の事業化

研究者・技術者  
CD人材の集積

5年後

事業化推進

人材育成

異分野融合  
マッチング

3年後

知的クラスターの事業展開  
招聘研究者の研究成果の集積

人材育成  
プログラム、OJT

1

イノベーションアリーナ事業  
ーオープンイノベーションの場合ー

4

世界市場への出口戦略事業  
ーグローバルマーケティング(ブランド化)ー

① 研究者の招聘

② 人材育成

③ 知のネットワーク

④ 研究設備共用化

2

若手・中堅研究者・  
技術者育成事業

3

コーディネーター  
エコシステム事業

ーコーディネーターの育成ー

イノベーションアリーナ

知的クラスター  
(オプトロニクス構想)

大学、研究機関、地域企業、金融機関

先端光・電子技術

●—基盤技術—●

ものづくり基盤技術