

産学連携学会第21回大会 プログラム分類

発表の申込に際しては、このプログラム分類を参考としてください。

発表の主題に相応しく重要度の高いほうから順番に最大6つまで、該当する分類を登録してください。

| 分類 | 小項目 |
|--------------------------|---|
| 1.人材育成 | a.MOT |
| | b.産学連携実務者育成 |
| | c.インターンシップ等の産学官連携による学生の教育や博士人材の教育 |
| | d.社会人の教育 |
| 2.組織間連携 | a.異セクター間の連携自治体連携、包括協定. |
| | b.同セクター間の連携大学間連携等. |
| | c.多数組織間の連携経済団体等との連携、クラスター形成. |
| | d.地域コミュニティ |
| | e.学金連携. |
| 3.知的財産 | a.職務発明 |
| | b.出願戦略パテントポートフォリオ構築等. |
| | c.技術移転手法・事例 |
| | d.知財価値評価 |
| | e.特許以外の知財 |
| 4.リエゾン活動 | a.コーディネート手法 |
| | b.コーディネートツールデータベース、シーズマーケット、インターネットシステム等. |
| | c.コーディネータの役割・育成 |
| | d.リエゾン組織及びリエゾン活動を目的とした組織的取組 |
| | e.産学官連携を目的にした情報発信(研究発表会、ワークショップ、シーズ集等) |
| | f.産学官連携に関する双方向性ある取組(研究会の開催等) |
| | g.アウトリーチ活動 |
| 5.産学官連携プロジェクト | a.プロジェクトの事例 |
| | b.プロジェクトの評価分析 |
| | c.産学官連携プロジェクトによる事業化事例、およびそのモデル化. |
| | d.市場開拓マーケティング等. |
| 6.産学官連携に関連した大学等における法令等遵守 | a.利益相反 |
| | b.異セクター間の契約 |
| | c.研究倫理 |
| | d.輸出管理 |
| | e.その他 |
| 7.大学発ベンチャー | |
| 8.産学官連携政策 | a.産学連携促進政策 |
| | b.科学技術政策 |
| | c.産業振興政策 |
| 9.国際展開 | a.連携プロジェクトの国際展開事例、手法. |
| | b.海外に対する技術移転事例、手法. |
| | c.人材育成の国際連携 |
| | d.海外団体等とのアライアンス |
| | e.海外の産学連携 |
| | f.海外政策事例 |
| 10.産学連携論 | a.将来展望 |
| | b.産学官連携に関する考察 |
| | c.産学官連携の分析 |